

自治体グリーン購入取組実態調査票

市町村名 _____

担当課名 _____

担当者名 _____

電話番号 _____

1. グリーン購入について

(1) 「グリーン購入」の基本原則を示した次の項目のうち、「グリーン購入」という言葉のイメージに近いものはどれですか。〔複数回答可〕※記入者のイメージで結構です

- 1 必要性を十分考慮して必要な分だけを購入すること
- 2 エコマーク商品など、環境に配慮された製品やサービスを購入すること
- 3 環境負荷の低減に努める事業者から製品やサービスを優先して購入すること
- 4 製品・サービス、事業者についての環境情報を積極的に利用して購入すること
- 5 その他 (_____)

(2) 環境に配慮された製品やサービスには次のようなものがありますが、「グリーン購入」という言葉のイメージに近いものはどれですか。〔複数回答可〕※記入者のイメージで結構です

- 1 エコマーク付きのもの
- 2 環境や人に影響を与えるような物質の使用が削減されているもの
- 3 資源やエネルギーの消費が少ないもの
- 4 再生可能な天然資源を持続可能に利用しているもの
- 5 長期間使用できるもの
- 6 再使用（リユース）や再生利用（リサイクル）が可能なもの
- 7 再生材料や再使用部品を用いているもの
- 8 廃棄されるときに適正な処理・処分が容易なもの
- 9 その他 (_____)

(3) 「グリーン購入」を推進することは、地域社会に対して次のような効果が期待されますが、どのような効果が重要だと思いますか。〔複数回答可〕

- 1 自治体が率先してグリーン購入を行うことにより、環境に配慮された製品やサービスの市場形成が進展する
- 2 環境負荷の低減に努める事業者を優先することにより、地域において環境と調和した経済活動を促進することになる
- 3 個人消費者がグリーン購入を実践することにより、ごみの減量につながるなど、循環型の地域社会づくりに寄与する
- 4 特に効果があるとは考えられない
- 5 その他

(_____)

2. 自治体自身のグリーン購入の状況について

1. 基本的事項について

地域にグリーン購入を広げていくためには、まず、自治体が率先して物品等のグリーン購入を行うことが重要ですが、それに関する基本的な事項についてお尋ねします。

(1) 物品等のグリーン購入に取り組んでいますか。

- 1 全庁的に取り組んでいる
- 2 一部の部署で取り組んでいる
- 3 物品調達を担当者レベルで取り組んでいる
- 4 取り組んでいない
- 5 その他 ()

(2) 上記の(1)で2～4を選択された場合、全庁的に取り組まれていない理由は何ですか。〔複数回答可〕

- 1 環境に配慮された製品やサービスは値段が高いから
- 2 取り組むために必要な職員や時間に余裕がないから
- 3 どのような製品やサービスを購入してよいか分からないから
- 4 部署ごとに調達を行っており、統一的な運用が難しいから
- 5 その他

()

(3) グリーン購入の方針や実施計画はありますか。

- 1 既に策定済みである → (策定年度はいつですか：平成 年度)
- 2 ISOなど環境マネジメントシステムや環境基本計画等の中で定めている
→ (定めている計画等は何ですか：)
- 3 策定について検討中である
- 4 策定することは考えていない
- 5 その他 ()

(4) 上記の(3)で「4 策定することは考えていない」を選択された場合、その理由は何ですか。〔複数回答可〕

- 1 方針等がなくてもエコマーク商品等を購入することにより可能だから
- 2 策定するために必要な職員や時間に余裕がないから
- 3 どのように策定してよいか分からないから
- 4 その他

()

(5) グリーン購入の推進を担当する部署や担当者を決めていますか。

- 1 担当部署や担当者が決まっている
→ (担当部署: _____)
- 2 特に決まっていないが調達担当者が調達にあたって配慮している
- 3 決まっていない

2. 物品等のグリーン購入の取組状況について

次に、グリーン購入の具体的な取組状況についてお尋ねします。(2ページ1(1)で「4 グリーン購入に取り組んでいない」と回答された場合は、5ページ2(5)へ進んでください。)

(1) どのような基準でグリーン購入に取り組んでいますか。

- 1 品目ごとに独自の調達基準を定めている
- 2 国や他の団体が定める基準を参考に調達している
→ 参考にしているものは何ですか。〔複数回答可〕
 - 1 国や府のグリーン調達方針
 - 2 エコマークなどの環境ラベル
 - 3 グリーン購入ネットワークのガイドライン
 - 4 その他 (_____)
- 3 その他 (_____)

(2) グリーン調達を推進するに当たって目標を設定していますか。

- 1 全品目で目標を設定している
- 2 一部の品目で目標を設定している
- 3 特に目標は設定していない
- 4 その他 (_____)

(3) グリーン調達の実績を公表していますか。

- 1 公表している
- 2 現在は公表していないが、公表を検討している
- 3 公表の予定はない
- 4 その他 (_____)

(4) どのような分野でグリーン調達を行っていますか。

該当する分野にレ印をつけてください(例以外の取り組みでも可です)。

- 1 紙類
例・100%再生紙、白色度70%以下のコピー用紙を優先的に購入している
・環境に配慮したパルプを使用したコピー用紙を購入している など
- 2 印刷物
例・広報紙、パンフレット等の印刷発注に際して、再生紙含有率が高く、表面塗工をおさえた用紙を使用するよう指定している
・印刷発注に際して、大豆インクの使用やグリーン電力(次頁参照)の使用を求めている など

□ 3 文房具（筆記具、ファイル等）

- 例・詰め替え可能な製品（マーキングペン、ホワイトボードマーカー、修正テープ、蛍光ペン）を積極的に活用している
- ・有機溶剤不使用のマーキングペン（マジックペン）等を購入している。
 - ・(財)日本環境協会認定のエコマーク付き商品や、グリーン購入法適合商品を優先的に購入している

□ 4 OA機器、家電製品等（コピー機、パソコン、冷蔵庫等）

- 例・OA機器の購入または買い替え時、「エナジースター（国際エネルギースタープログラム）」等、省電力認定を受けた製品を優先的に購入している
- ・OA機器の選定にあたって、メモリー等の拡張性の高いものを選び、買い替え頻度が短くならないよう努めている。
 - ・家電製品の場合、省エネ法に基づき策定されている「トップランナー基準」を参考に、省エネ性能の高い製品を優先的に購入している **など**
- 【参考】「省エネ性能カタログ」（財）省エネルギーセンター発行

□ 5 自動車（公用車）

- 例・国が定めた「低排出ガス車」認定や、「燃費基準達成車」認定を受けている自動車のみ購入している（購入年度によって規制年度は違います）
- ・買い替えに際して、小型車から軽自動車等、排気量の小さなものに切り替えている
 - ・自転車や公共交通の利用を促進して、公用車の保有台数抑制に努めている **など**

□ 6 公共工事（工事資材、工法等）

- 例・公共工事の発注に際しては、グリーン入札制度を採り入れている（7ページ参照）
- ・公共工事の発注に際しては、京都府内産材の優先的利用を求めている **など**

□ 7 役務（庁舎管理、輸配送、食堂等）

- 例・庁舎内の清掃を委託する際、環境に配慮した洗剤の使用等を求めている
- ・庁舎への物品納入事業者には、搬入に際してアイドリングストップを義務づけている
 - ・庁舎内、あるいは市町村の関連施設に食堂がある場合、食材等、一定割合以上を地元産品が占めるようにしている（後で詳しくお聞きしています）。 **など**

□ 8 その他（上記以外の分野や品目、また、例以外の独自の基準等を設けられていましたら下記に御記入ください。）

[Empty space for additional information]

(5) 物品等の調達数量を抑制するために、次のようなしくみがありますか。〔複数回答可〕

- 1 部署や部屋毎の小口消耗品ストックをなくすため、一括した消耗品倉庫等がある
- 2 各部署での消耗品等の保有上限を設けている
- 3 各部署で日常的に使用しない備品（プロジェクター等）のリスト等を作成し、全庁的に相互利用できるしくみがある
- 4 物品情報掲示板などにより、不用となっている備品や消耗品等の情報を共有し、譲り受けや譲り渡しできるしくみがある
- 5 入札参加資格名簿に「修繕・保守」等の分野を設けるなど、机や椅子をはじめ備品等を修理して長く使うためのしくみがある
- 6 ペーパーレスを推進するため電子決裁や電子掲示板を活用している
- 7 部署の枠を越えて、公用車を共有できるしくみがある
- 8 その他

[]

3. グリーン電力の利用について

「グリーン電力証書」を取得することにより、太陽光や風力、バイオマスなど自然エネルギーを利用した電力を購入したとみなす制度があり、取り組みが広がってきていますが、これらの取り組み状況についてお尋ねします。

(1) 庁舎や公共施設で使用する電力について、「グリーン電力証書」を取得していますか。

- 1 「グリーン電力証書」を取得している
- 2 「グリーン電力証書」の取得について検討中である
- 3 特に取得は考えていない
- 4 その他 ()

(注)「グリーン電力証書」とは、自然エネルギーにより発電された電気環境付加価値を「グリーン電力証書」というかたちで取引することにより、証書を保有する企業・団体は、記載されている発電電力量相当分について自然エネルギーの普及に貢献したと言える仕組みのことです。詳しくは次のホームページ等をご覧ください。

- ・日本自然エネルギー株式会社 <http://www.natural-e.co.jp/>
- ・NPO法人環境エネルギー政策研究所 <http://www.isep.or.jp/>

(2) イベント等において、「グリーン電力証書」を取得していますか。

- 1 「グリーン電力証書」を取得している
- 2 「グリーン電力証書」を取得することを検討中である
- 3 特に取得は考えていない
- 4 その他 ()

(注)「グリーン電力証書」は、年間契約の他にイベント等の1日単位で契約することもできます。環境関連のイベントの他、コンサートなど様々なイベントで利用されています。

(3) 上記の(1)及び(2)において「3 特に取得は考えていない」を選択された場合、その理由は何ですか。

- 1 予算を確保することが難しいから
- 2 「グリーン電力証書」のことをよく知らないから
- 3 その他

[]

(4) 庁舎や施設等において、自然エネルギーを活用した発電システムを持っていますか。
(ここで言う自然エネルギーとは、太陽光、風力、水力等を指すこととし、廃棄物の処理に伴う発電は除きます)〔複数に該当する場合は、上位の項目(例：1と2に該当する場合は1)にチェックしてください〕

- 1 使用電力の半分以上をまかなうことのできる設備を持った庁舎や施設がある
- 2 使用電力の一部をまかなうことのできる設備を持った庁舎や施設がある
- 3 自然エネルギーの発電施設を備えた街灯や時計、案内板等、又は、環境教育・啓発用の簡易な自然エネルギー発電装置がある
- 4 特にそうした発電システムを持った施設等はない
- 5 その他 ()

4. 地産地消の取組について

地場産品を利用することは、輸送エネルギーの節減等につながることからグリーン購入のひとつと言えますが、それについてお尋ねします。

(1) 学校給食や公共施設の食堂等において、地場産品の食材を利用していますか。

- 1 調達に当たって地場産食材の購入指針等がある
- 2 指針等はないができるだけ地場産品の購入に努めている
- 3 特に意識していない
- 4 その他 ()

(2) 庁舎や公共施設において、地場産品の備品や資材等を利用していますか。

- 1 調達に当たって地場産品の購入指針等がある
- 2 指針等はないができるだけ地場産品の購入に努めている
- 3 特に意識していない
- 4 その他 ()

3. 事業者に対する取組の状況について

1. グリーン入札等について

環境負荷の低減に努める事業者から製品やサービスを購入することは、グリーン購入のひとつですが、その取組についてお尋ねします。

(1) 入札や見積合わせにおいて、環境認証（ISO14001、K E S、エコ京都 21 等）を取得するなど環境への負荷低減に努める事業者を優先する制度はありますか。

- 1 それらの事業者に限定して入札や見積合わせを行う制度を持っている
- 2 入札参加資格審査時の等級、格付において加点している
- 3 特に制度はないが、見積合わせ等において優先している
- 4 特に優先はしていない
- 5 その他（ ）

→上記で1から3を選択された場合、優先する基準は何ですか。〔複数回答可〕

- 1 ISO14001（企業等の環境マネジメントシステムに関する国際的な認証登録制度）
- 2 K E S（京都発の環境マネジメントシステムで、費用も少なく、取り組みやすい制度）
- 3 エコ京都 21（環境保全に取り組む企業等を認定・登録する京都府の制度）
- 4 その他（ ）

(2) 環境負荷の低減に努める事業所を広く紹介する仕組み等がありますか。

- 1 エコショップやエコオフィスの認定・登録制度がある
- 2 エコショップやエコオフィスの認定・登録制度を活用して、ポイント交換制度などの事業を現在行っている
- 3 認定・登録制度はないが、広報紙やホームページで先進事業所を紹介している
- 4 特にない
- 5 その他（ ）

2. 事業者に対する啓発等について

事業者は製品やサービスの供給者であると同時に購入者でもあります。これら事業者が環境に配慮された製品やサービスを購入することはグリーン購入の普及に大きく貢献するものですが、それに関する取組についてお尋ねします。

(1) 地域の事業者に対してグリーン購入を推進していますか。〔複数回答可〕

- 1 学習会を開催したり、取組の相談に応じている
- 2 広報紙やホームページ等により啓発している
- 3 入札説明書や入札参加資格申込み説明書等により広報している
- 3 京都グリーン購入ネットワークへの加入を呼びかけている
- 4 特に何もしていない
- 5 その他（ ）

→「4 特に何もしていない」を選択された場合、その理由は何ですか。

- 1 市町村において事業者への啓発等が必要とは思わないから
- 2 啓発する機会がないから
- 3 どう啓発してよいかわからないから
- 4 その他（ ）

4. 住民に対する取組の状況について

1. グリーン購入の普及啓発について

グリーン購入の取組みのひとつである「購入する前に必要性を十分に考える」「長期間使用できる製品や環境に配慮された製品等を優先して購入する」等は、ごみの発生抑制やリサイクルの促進等につながることでありますが、これらの考え方を普及するための取組についてお尋ねします。

(1) 地域の住民に対して、グリーン購入を推進するための啓発等を行っていますか。(一部事務組合や市町村が関与する団体等で行っている取組を含む。以下同様)〔複数回答可〕

- 1 広報紙、ホームページ等により啓発している
 - 該当する項目へレ印をつけてください
 - グリーン購入(環境にやさしい買い物)をテーマにした啓発を行っている
 - ごみ減量やリサイクル促進の取組のひとつとして啓発を行っている
- 2 パンフレットや冊子により啓発している(ごみ収集カレンダー等を含む)
 - 該当する項目へレ印をつけてください
 - グリーン購入(環境にやさしい買い物)をテーマにした冊子等を作成している
 - ごみ減量やリサイクル促進の取組のひとつとして啓発を行っている
- 3 講演会やシンポジウム、学習会等を開催している
 - 該当する項目へレ印をつけてください
 - グリーン購入(環境にやさしい買い物)をテーマにした講演や学習会を催している
 - ごみ減量やリサイクル促進についてテーマにした講演や学習会を催している
- 4 特に何もしていない
- 5 その他()

→「4 特に何もしていない」を選択された場合、その理由は何ですか。

- 1 市町村において住民への啓発等が必要とは思わないから
- 2 啓発する機会がないから
- 3 どう啓発してよいかわからないから
- 4 その他()

上記の質問(1)で啓発等の取組を行っている市町村にお尋ねします。

(2) どのような啓発を行っていますか。〔複数回答可〕

- 1 グリーン購入の基本原則を普及・啓発している(1ページ(1)参照)
- 2 環境に配慮された商品(詰替商品や簡易包装商品を含む)の購入を推進している
- 3 環境負荷の低減に努める事業者から購入することを推進している
- 4 エコマークなどの環境ラベルを例に、具体的にどのような商品を購入すべきか情報提供を行っている
- 5 その他()

(2) グリーン購入の推進にあたって、困っていることがあればおしえてください。

[複数回答可]

- 1 どのようなものが「環境にやさしい」商品なのか、わからない。
- 2 グリーン購入と言っても、エコマーク商品を購入することぐらいしか思い浮かばない。
- 3 「環境にやさしい」商品がどこで入手できるか、わからない。
- 4 グリーン購入を推進するための仕組みづくりをどのようにすればよいか分からない。
- 5 グリーン購入はコスト高になると（自身あるいはまわりの人が）思っている。
- 6 その他

[]

(3) 京都グリーン購入ネットワークでは、行政や事業者、NPO等が参加し、グリーン購入の推進に関する様々な事業を行っていますが、今後どのような取組を推進することが良いと思いますか。[複数回答可]

- 1 一般市民向けの学習会、キャンペーン等
- 2 事業者向けのセミナー、商談会等
- 3 行政向けの学習会等
- 4 グリーン購入に関する情報提供
- 5 その他

[]

(4) 京都グリーン購入ネットワークでは、府内の多くの自治体にご参加いただき、連携しながらグリーン購入の普及を図っていきたいと考えていますが、加入していただくことは可能ですか。(別添の入会案内をご参照ください)

- 1 既に加入している
- 2 加入について検討したい
- 3 加入は考えていない

→「4 加入は考えていない」を選択された場合、その理由は何ですか。

- 1 京都グリーン購入ネットワークのことをよく知らないから
- 2 加入しなくてもグリーン購入に関する情報を得ることができるから
- 3 自治体単独でもグリーン購入は推進できるから
- 4 法令外の負担金は支出が困難であるから
- 5 その他

[]

以上で質問は終わりです。ありがとうございました。