

京都GPN-news vol.18

京都グリーン購入ネットワーク 2009年度事業計画

TOPICS

京都 GPN の設立目的

- ① 環境にやさしい商品・サービスを京都府内に普及しグリーン市場を拡大する。
- ② 京都府内で環境にやさしい商品・サービスを提供している事業者の活動を促進する。
- ③ グリーン購入に取り組む消費者・事業者・行政の情報交換と活動促進の場とする。

2007年度に、京都 GPN の重点課題として以下の4つが盛り込まれました。

- ・ 認知度を高める
- ・ グリーン購入の取り組みの体系化
- ・ 地域性を活かす
- ・ 社会的な影響を高める

この重点課題を実現するため、2009年度は以下の事業に取り組みます。

広報コミュニケーション活動

1) 買い物でエコキャンペーン

- 目的** 府内で入手可能なグリーン商品を広く買い手に周知し、環境に配慮した買い物を広め、グリーン市場の形成拡大に寄与する。
- 内容** 2007年度より実施している「グリーン購入キャンペーン」を継承・発展させ、秋に実施する。今年度は、取組効果のみ見える化(CO₂の削減量を換算)や会員の職員、社員への取り組み浸透をめざす。また、京都市ごみ減量推進会議と協力の上、実施方法についてさらに工夫、検討する。



2008年度ポスター

2) 会員、商品、紹介サイト(ホームページ)の充実

- 目的** 会員となるメリットを創出し拡大する。
- 内容** 会員事業者および取扱いグリーン商品を京都 GPN のウェブサイト上で紹介する(対象は会員)



3) 広報コミュニケーション活動

- 目的** グリーン購入を府内にひろげるため、情報発信を行う。
- 内容** 会員紹介、イベント等告知媒体として、京都 GPN ニュース(年4回)を発行ウェブサイトの運営



調査研究活動

1) ホテル、旅館など宿泊施設の環境の取り組み推進事業

目的 京都の有力産業である観光産業（旅館・ホテル）のエコロジー化を促進する。もって地場産業振興にも寄与する。

内容 宿泊施設利用者側へのアンケートを実施し、結果を何らかの形で紹介する。2007年度に実施をした宿泊業者を対象とした環境の取組調査内容の見直しを行う。



エコホテルフォーラム
パネルディスカッション (2008年7月)

2) 社員食堂での地産地消推進事業

目的 食の地産地消をすすめ、エネルギー輸送に伴うCO₂排出量の削減、地域の経済、農業振興を促す。

内容 企業会員のネットワークを活用し、社員食堂での地産地消を推進するための働きかけを実施する。また、取組の効果をCO₂削減量として換算することにより、企業がCSRの一環として地産地消に取り組むこと促す。さらに、社員食堂に取組む企業にヒアリングを行い、これらの取組結果を何らかの形でアウトプットする。

3) 自治体のグリーン購入推進事業

目的 府内自治体へのグリーン購入普及。自治体会員の拡大。

内容 2007年、2008年度に自治体を対象に行ったグリーン購入の取組調査をふまえ、ステップアップセミナーを開催する。

府内自治体
グリーン購入実態調査報告

▼ダウンロード
http://www.k-gpn.org/Oa_topics0712_2.html



普及啓発活動

1) 環境ビジネスメッセ事業

目的 環境配慮型の事業を行う京都府内の事業者や買い手（事業者/自治体/市民）が、情報交換や交流をする場をつくることよって、環境ビジネスのさらなる活性化を図り、京都経済の活性化とグリーン化を進め、環境と経済が両立する持続可能な社会をめざす。

内容 京都環境フェスティバルの一部にて、環境ビジネスをテーマとした展示、商談コーナー、セミナーなどを企画する。

京都環境フェスティバル 2006
にグリーン購入ゾーンを出展



活動に
参加しよう

京都 GPN ではこれらの活動を 3 つの部会（広報コミュニケーション部会、普及啓発部会、調査研究部会）で展開しています。事業者、自治体、NPO メンバーで構成され、月 1 回程度のミーティングを行っています。会員であれば誰でも参加できます。参加を希望される方、関心のある方はお気軽に事務局までご連絡ください。

買い物でエコ！グリーン購入キャンペーンでの 景品としてエコ商品を募集します

2009年10月から環境のために日常の買い物を通じて取り組むことができる「グリーン購入」の普及に向けて、京都府内の企業、団体、行政等が連携して一般消費者向けキャンペーンを京都グリーン購入ネットワーク主催で実施します。

その中で、「環境にやさしい買い物」宣言を募集し、宣言応募者から抽選でエコ商品をプレゼントする予定です。つきましては、地球温暖化防止やごみの減量につながる製品やサービスの購入等を促進させるエコなプレゼントを募集します。



応募概要……………

募集要件

広く一般の方に使っていただけるような
エコ商品

締切

2009年 8月3日(月)

募集方法

ご提供いただける商品の内容と数、御社名、連絡先を、事務局までご連絡ください。

留意点

景品を当選者に発送する際の送料もご負担いただけますと助かります。

昨年のエコ商品

協賛：京都中央農業協同組合
京都府産お米 5kg ……4名

協賛：サントリー株式会社 京都ビール工場
サントリー・プレミアム・モルツ 大びん 1ケース ……1名

協賛：美山ふるさと株式会社
美山の特産品漬物セット ……5名

協賛：京都生協
トイレットペーパー KYOTO COOP 芯なしロール 150 ……5名

電球型蛍光灯パルックボール ……20名

協賛：コクヨマーケティング株式会社
詰め替え蛍光マーカー 詰め替えインク 2本つき ……50名

協賛：Honda Cars 京都
FIT ラジコンカー ……3名

買い物でエコ！グリーン購入キャンペーン 〈よびかけ内容〉

アクション1
ごみの発生の
少ない商品を選
んでごみ削減



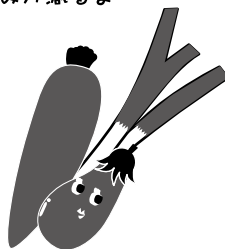
くり返し使える容器や
詰め替えにすると、ごみが減るよ

アクション3
省エネ製品を選んで
CO₂削減



省エネラベルを
参考にしつね!

アクション2
地元産を選んで
輸送エネルギーを
節約



京都うまれ京都育すとす

アクション4
買い物袋持参で
レジ袋を削減!



一緒に連れてって!

新入会員紹介



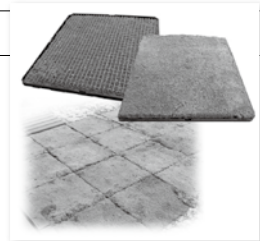
●ランゲート株式会社

弊社は、業務を効率的に管理するとともに、「短期間」、「低コスト」でスマートなISO（品質、環境、情報セキュリティ）取得を支援するグループウェア『シナプス』を開発、販売しています。そして本年、ISO14001 運用支援活動の一つとして、CO₂の発生量を削減するLED 蛍光灯のレンタル事業を開始しました。今後も、積極的に環境について考え、環境に寄与した活動をしていきたいと思っております。



●株式会社ヴァロール

“緑豊かな地球への回帰”をコンセプトに、CO₂削減効果で群を抜くコケ緑化をご提案しています。潜熱効果も特筆すべきもので、ヒートアイランド現象の緩和に貢献します。昨年度には、「第一回京都エコスタイル製品」にも認定されました。今後は、KES などにも積極的に取り組んでいく予定です。



●株式会社大広関西 京都営業局

広告代理店という業務の性格上、ペーパーを多用したりなど環境とはほど遠いものでした。ただしここ数年、環境に関するシンポジウムやイベントに携わることが多くなり、環境に対する意識が高くなり、考えるようになりました。これからは、その意識を行動へと移すよう頑張っていきます。



●株式会社山本清掃

毎日、山のようにでのごみ。空き缶、空き瓶、ペットボトル、古紙は資源ごみと呼ばれ、リサイクル処理により再活用できます。弊社はゼロエミッションに基づき、廃棄物の適正処理とリサイクル処理による、資源循環型の産業社会形成を目指し、日夜奮闘しています。資源保全、環境整備の実現の為に、京都市内最大級の規模を誇る当社をぜひご利用下さい。官公庁、大学、企業から排出されるごみ処理はもちろん、ボランティア活動で集められたごみ処理もお気軽にご相談下さい。



役員紹介

長岡京市（環境政策推進課環境政策担当主幹） 猿渡 幸男 さん

“ 本年4月1日から“環境の都”長岡京市を目指して環境都市宣言をスタートさせました。自然と共生する持続可能な社会を築くため世代を超えた市民や諸団体、行政等の協働による生活様式や社会のあり方の見直しが求められており、本市においてもグリーン購入等の推進に努めています。さらに、市民等の皆さんと共に広げていきたいと思っております。”



京都グリーン購入ネットワーク会員数（2009年6月現在）

■会員数：152（内訳：企業113/自治体7/団体24/個人9）

新入会員……ランゲート株式会社/株式会社ヴァロール/株式会社大広関西京都営業局/株式会社山本清掃/安田産業株式会社/株式会社京都銀行/有限会社大和電機商会（※安田産業株式会社/株式会社京都銀行/有限会社大和電機商会は次回ご紹介いたします。）

●掲載された団体にお問合せを希望される場合は事務局までお尋ねください。

お問合せ/入会申込み

京都グリーン購入ネットワーク事務局 <http://www.k-gpn.org>

【TEL】075-241-4664（FAX同じ）【E-mail】kgpn@dolphin.ocn.ne.jp

〒604-0932 京都市中京区寺町通り二条下る呉波ビル3階 特定非営利活動法人 環境市民 内



京都グリーン購入ネットワーク

このニュースレターは広報コミュニケーション部会メンバーによって作成いたしました。

株式会社関広、京都市、京都府、京都府商工会連合会、京都府生活協同組合連合会、長岡京市、南丹市、株式会社ホンダカーズ京都（50音順）