

京都グリーン購入ネットワーク 2014年度事業計画

京都グリーン購入ネットワークの活動(設立目的)

1. 環境にやさしい商品・サービスを京都府内に普及しグリーン市場を拡大する。
2. 京都府内で環境にやさしい商品・サービスを提供している事業者の活動を促進する。
3. グリーン購入に取り組む消費者・事業者・行政の情報交換と活動促進の場とする。

①活動の見える化と会員間交流の促進によるグリーン購入の普及拡大【2014年度最重点項目】

②事業活動のグリーン化に向けた啓発

①グリーン購入の普及拡大

1 グリーン購入取組向上支援プログラム(仮称)の作成

グリーン購入の取組やその成果(公害防止、省エネ、地球温暖化防止、省資源、リサイクル、生物多様性保全等)などをわかりやすく、取組の参考となるよう整理します。

「グリーン購入」の取組促進、取組の拡充(取組向上)を支援するための活動プログラムの作成を目指します。

■事業概要

(1)グリーン購入取組状況調査

グリーン購入商品・サービスの内容、電力等も含めたグリーン調達の内容等の取組状況について、会員を対象にアンケート調査を行います。

(2)活動プログラムの作成

将来ビジョン、取組自己チェックリスト、地域の地産地消の取組など地域経済の活性化にもつながる事例を紹介する活動プログラムを、検討会や会員の意見を聞きながら年度内を目途にとりまとめます。

2 京都府内自治体職員グリーン調達研究会

府内自治体による地域におけるグリーン購入の取組を促進するため、府内自治体のグリーン調達方針やグリーン購入の取組促進を盛り込んだ諸計画等の策定、グリーン入札制度の導入等を促すための自治体担当職員を対象とした学習会や情報交換、意見交換会を行う研究会を開催します。

3 事業者交流・消費者連携推進事業(普及啓発活動)

社会貢献活動も含めた環境面での取組活性化と環境配慮型ビジネスを行う府内の事業者や会員間の情報交換、交流、ビジネスマッチングの場をつくります。

また、事業者・会員の取組を消費者と連携、協同を図るため、イベントの開催や環境イベントへの出展を通して、グリーン購入の仕組みをわかりやすく、見える形で情報提供を行います。

■事業概要

(1)セミナー・見学会・交流会の実施

府内の地域環境行政の動き、生物多様性、エシカル購入(紛争鉱物・児童労働などの視点も加えた購入先の選定)、温暖化対策や廃棄物削減等の環境負荷低減、省エネ等によるコスト削減、国際的動向などをテーマとしたセミナーや見学会・交流会を開催し、事業者、会員、府内自治体、消費者間の交流や消費者との連携を促すビジネスマッチングを生む場を創り出します。

(2)グリーン購入法適合商品紹介イベントの開催、環境イベントへの出展

会員の企画により、文具、日用品など子ども達や企業がどこでも使い、購入しやすい環境配慮型商品やサービスを紹介するイベントの開催や他団体が実施する環境イベントへの出展(会員への情報提供)等を行います。

②事業活動のグリーン化啓発

4 宿泊施設、商店等の省エネ、環境保全活動推進事業(調査研究活動)

観光客が省エネや環境保全の取組をしている宿泊施設を優先的に利用できるよう、また消費者が同様の取組をしている商店や商店街を優先的に選び買い物ができるよう、各施設、店舗等の簡易な省エネ診断と省エネ取組のアドバイスをを行います。また、これまでの知見を整理して Web などを通じて情報提供を行います。

また、今後予定されている電力の自由化に向けて、特定規模電気(PPS)事業者や電力会社の購入契約の情報収集や整理を行い、情報提供をして、会員が利用しているエネルギーのグリーン化に向けた取組を応援します。

5 グリーン購入や京都グリーン購入ネットワーク活動の情報発信(広報コミュニケーション活動)

消費者や企業・団体に、グリーン購入の取組に対する理解と協力を得るため、京都GPNの活動や会員の取組情報をウェブサイトや会報誌(京都GPNニュース)を通じて発信します。

なお、2014年度は、ウェブサイトのシステムを構築し直し、活動や会員の取組情報・成果等をより早く発信します。