

## 京都グリーン購入ネットワーク 2015年度事業計画

### 京都グリーン購入ネットワークの活動方針(設立目的)

1. 環境にやさしい商品・サービスを京都府内に普及しグリーン市場を拡大する。
2. 京都府内で環境にやさしい商品・サービスを提供している事業者の活動を促進する。
3. グリーン購入に取り組む消費者・事業者・行政の情報交換と活動促進の場とする。

### ◎京都グリーン購入ネットワークの当面(2020年)の活動目標

- ①会員の環境活動の水準を高めるとともに②会員交流の場を設け③会員他団体間の連携を強める。  
→環境にやさしい商品販売・サービス提供をする会員の倍増を目指す。(2014年調査:17社・団体、回答数の32%)  
→環境にやさしい商品・サービスを購入する会員の倍増を目指す。(2014年調査:26社・団体、回答数の49%)

### ① 地域貢献、事業活動グリーン化等の視点も加えた会員が取り組める新しい活動の展開

#### 1 グリーン購入取組向上支援プログラム(仮称)の作成 【京都府委託業務】

「グリーン購入」に取り組む自治体、事業者を増やすため、特に自治体や環境マネジメントシステム導入企業等を対象とした、公害防止、省エネ、地球温暖化防止、省資源、リサイクル、生物多様性保全等の成果や事例紹介を交えた具体的でわかりやすいグリーン購入の取組向上を目指した活動ガイドを作成します。

#### ■事業概要

##### (1)グリーン購入取組状況調査

会員向けにGPNの「エコ商品ねっと」に非掲載のものも含めて購入や調達可能なグリーン購入商品・サービスの内容、グリーン調達(電力購入も含む)の実施状況についてアンケート調査を行い、結果を公表する。

##### (2)活動プログラムの検討・作成

京都GPNの将来の活動ビジョン、CSR活動も含めたグリーン購入取組自己チェックリスト、地域の地産地消の取組の事例も紹介した活動ガイドを作成します。また、会員拡大、グリーン購入の取組向上につなげるため、Webとも連携したものを制作します。

#### 2 調査研究(エシカル購入や持続可能な公共調達対応調査・研究) 【新規】

企業のCSR活動、エシカル購入やサステナブル公共調達など持続可能な購入・調達に向けた取組やGPNが進める電力自由化の中でグリーン購入に資する電気供給事業者の情報提供に関する研究会での情報収集を行うと共に、学習会等の開催など情報提供を行い、会員の新しい取組を支援します。

## ② 府内自治体の取組支援と自治体との連携活動の推進

### 3 京都府内自治体職員グリーン調達研究会 【京都府委託業務】

京都府内自治体による地域におけるグリーン購入の取組を促進するため、府内自治体のグリーン調達方針(社会貢献企業調達も含む)やグリーン購入の取組促進を盛り込んだ諸計画等の策定、グリーン入札制度の導入等を促します。

#### ■事業概要

#### (1)取組状況アンケート調査

京都府内の全市町村のグリーン調達方針・内容、環境施策、商品・サービス情報の入手方法、環境イベント開催情報等についてアンケート調査を行います。

#### (2)研究会開催

北部地域、南部地域で、京都府内の全市町村の契約・調達担当、産業振興担当、廃棄物・循環担当、担当者向けに、自治体の持続可能な地域づくり(社会的責任)を果たすグリーン調達方針等の策定や地域活性化につながるグリーン購入・調達活動、最新の動向等の情報交換を行う研究・交流会を開催します。

### 4 自治体主催イベント等への出展 【新規】

府内市町村主催のイベントに地元企業・団体や会員等が出展し、グリーン購入の普及と取組事業者の活動アピールの場を設けます。

## ③会員の活動・取組アピールによるグリーン購入・調達の普及拡大

### 5 セミナー・交流会の開催

消費者、事業者にグリーン購入の仕組みと商品・サービスをわかりやすく、見える形で情報提供を行い、環境マネジメントシステムと連動したグリーン購入・グリーン調達の普及を図ると共に、事業者等によるグリーン購入の率先実行につなげていきます。さらに事業者、会員、府内自治体、消費者間の交流や消費者との連携を促す情報交換、ビジネスマッチングを生む場を創り出します。

#### ■事業概要

#### (1)見学会・交流会

先進的な環境への取組を学ぶ機会となる事業所の見学会・交流会等を滋賀GPN等と共同開催します。

#### (2)セミナー・交流会【京都市委託】

地域の環境施策、生物多様性保全、地球温暖化対策や廃棄物削減・リサイクル等の省エネルギー・省資源に資する取組、地産地消の取組、国際的なグリーン調達に関する動き等のセミナー・交流会を開催し、会員の環境活動の水準を高めると共に交流を図り、事業者・団体間の連携を図ります。

#### (3)講師派遣

グリーン購入・調達に関するセミナー等への講師を派遣します。

## **6 展示会・フォーラム等のイベントの開催及びイベント等への出展 【京都市委託業務】**

事業者、会員、府内自治体、消費者間の交流や消費者との連携を促すビジネスマッチングを生む場を創り出します。また身近な環境配慮型商品やサービス(地産地消の取組等含む)を紹介し、消費者に対して商品選択に関するグリーン購入の取組や仕組みを紹介します。

### ■事業概要

#### (1)グリーン購入紹介イベントの開催【新規】

文具、日用品など子供たちや家庭、企業が身近に使い、また購入しやすいグリーン購入商品・サービスを紹介するイベントを他団体と共同開催又は共同で企画・開催します。

#### (2)環境イベント等への出展【新規】

京都府環境フェスティバル等京都府、京都市や会員等のイベントに出展し、消費者・企業にグリーン購入の普及・啓発を図ります。

## **④事業活動のグリーン化啓発**

## **7 宿泊施設、商店等の省エネ、環境保全活動推進事業**

これまで宿泊施設、商店等を対象に行ってきた省エネ診断、省エネ取組アドバイスの成果を取りまとめ、京都の観光関連施設のエコ化に関する取組について、ウェブを通して啓発を行います。

## **⑤情報発信(広報コミュニケーション活動)**

## **8 会報(京都GPNニュース)の発行やウェブサイトからの発信 他**

消費者や企業・団体に、グリーン購入の取組に対する理解と協力を得るための情報発信を行う。

### ■事業概要

#### (1)京都GPNニュースの発行

年3回発行します。

#### (2)ウェブサイト等による会員活動の発信、配信

京都GPN及び会員の活動をメール、京都GPNのホームページ、フェイスブックを通して、適宜発信、配信します。

#### (3)会員証の発行

GPNと連携して、対外的に会員であることをアピールするため、各会員に会員証を発行します。