

京都GPN-news vol.19

京都グリーン購入ネットワークニュース

環境配慮型内需拡大で景気回復 今こそグリーン購入の出番！ セミナー開催

TOPICS

2009年6月19日（金）、京都グリーン購入ネットワークの第6回通常総会が行われました。総会終了後、約100人の参加者のもと、「環境配慮型内需拡大で景気回復 今こそグリーン購入の出番！」と題してパネルディスカッションを行いました。まず、中原秀樹グリーン購入ネットワーク会長から各パネラーに対し、環境配慮型内需拡大のためにグリーン購入がどのように活用できるのか、グリーン・ニューディール達成のためのそれぞれの果たすべき役割についての意見が求められました。その後、会場からの質疑を通じて意見が交わされました。（以下敬称略）



緑の KYO ディール政策で経済を活性化

京都府環境政策監 石野 茂

緑のKYOディール政策とは、環境技術の普及と開発が一体となった地球温暖化対策事業を推進して地域経済の活性化、雇用拡大等を図ろうとするものです。具体的には、太陽光発電「15,000戸」達成事業、電気自動車等普及促進事業、二酸化炭素吸収源対策としての京都モデルフォレスト事業等が主な内容です。本日は太陽光発電「15,000戸」達成事業と電気自動車等普及促進事業についてご説明します。まず、前者は個人住宅の太陽光発電設備及び太陽熱利用設備に対する京都エコポイントの補助制度です。たとえば3.4キロワットの太陽光発電設備

を設置するモデルケースでは総額238万円かかるところ、国補助が23.8万円、府補助としてエコポイントで8.5万円相当のほか、補助制度が設けられている市町村ではさらに補助が受けられます。次に電気自動車等普及促進事業は、5年間で電気自動車やプラグインハイブリッド車を2,500台導入、急速充電器を40か所に設置するなどの目標を掲げ、その実現に向けて地域経済を活性化させようとするものです。さらに、京都府電気自動車等の普及の促進に関する条例に基づき、新規新車登録の翌年度及び翌々年度において自動車税の軽減措置等も講じます。

「環境モデル都市・京都」の挑戦

京都市地球環境政策監 大島 仁

京都市は今年の1月に環境モデル都市となり、歩くまち・京都、低炭素景観とまちづくりとの調和、イノベーションと低炭素型のライフスタイルへの転換の3つのプロジェクトを中心に総合的な取組を進めています。

今年度特に力を入れている施策の一つである「太陽光発電」については、最大8万円/KW（上限4KWまで）に助成額を増やすなど、全国トップレベルの助成制度を設けて、グリーン購入普及の観点からも太陽光発電の普及促進に全力で取り組んでいます。

また、京都市は4分の3が森林に覆われています。これを活かし、間伐材から木質ペレットを作る事業に着手しています。良質な木質ペレットの創出や、流通販路を

確保し再生可能エネルギーの利用拡大に力を入れていきます。

さらに、今年度の補正予算では、環境情報発信の拠点である京エコロジーセンターの展示物の充実や家庭用太陽光発電のグリーン電力証書化などをモデル事業として行い、他都市に先駆けより一層の地球温暖化対策を推進します。

最後に、グリーン配慮契約について、一般競争入札至上主義の世の中ですが、環境配慮の観点を明確に組み込む仕組みづくりを通して事業者の皆様との連携を強めていきたいと考えています。

グローバルな視点で環境経営の推進を

NPO 法人 KES 環境機構 専務理事 津村 昭夫

米国大統領がグリーン・ニューディール政策を提案し、企業に環境経営が求められる時代になりました。KESでは「環境効率」という考え方を提唱しています。分母に環境負荷、分子に生活の質や製品の質の向上をおきます。分母にあたる、紙、ごみ電気の削減はある程度行くと限界がでできます。分子にあたる、環境配慮型製品を開発、製造販売していくという本業での取り組みをしなければこれからの企業は成り立っていかないでしょう。

また、米国のスマートグリッドにみられるように、グローバルな視点を持ちながらローカルで行動する「グ

ローカリー」の視点が大事です。KESでも、学校と企業、地域住民と一緒に環境をキーワードにコミュニティをつくることを目的とし、現在10か所で取り組んでいます。

家庭でのグリーン製品の購入推進も必要です。消費者は、環境配慮製品でなければ買わないと企業に主張する、といった変革を起こしていくことが必要ではないでしょうか。行政が政策や税制で消費者にインセンティブを与えていくことも重要です。そのため、グリーン購入ネットワークは、消費者と企業の「橋渡し」としての役割を發揮していかなくてはならないと思います。

お金の流れで地球環境を守る

グリーン購入ネットワーク理事、(株)滋賀銀行
総合企画部 CSR 室長 西堀 武

当行が「環境経営」「環境金融」に取り組む背景として、①貴重な水源、琵琶湖を抱える滋賀県民の環境意識の高さ、事業者のISO取得率の高さからも伺える、琵琶湖畔に本拠を置く地域性、②近江商人の経営哲学「三方よし(売り手、買い手、世間よし)」の精神の継承、「企業の持続可能性、顧客満足、将来世代への責任」と言い換えることができる)③経営トップの地球環境保全に対する熱き思い—これら3点があり、平成19年4月に制定したCSR憲章には「地球環境との共存共栄」を掲げています。

当行では、「クリーンバンクしがぎん」を合言葉に環境経営を展開しています。「環境経営」は、お客さまと

共に未来に渡って繁栄するための最も重要な経営戦略です。経済の血液である金融を通じ、「お金の流れで地球環境を守る」という思いで取り組んでいます。たとえば、学校ビオトープづくりの支援、環境負荷低減のための設備投資に対する金利優遇などを実施しています。また、積極的に環境ビジネスを展開される企業同士を結びつけ、今後の新たな事業展開をお手伝いする「エコビジネスマッチングフェア」は、今年120社が出展、来場者2,600名、商談件数は800件を超えました。今後も近江商人の三方よしに「地球環境よし」を加えた「四方よし」の精神で、環境配慮の行動を金融面から支援していきます。

持続可能な社会のビジョンと総合政策が必要

グリーン購入ネットワーク代表理事、
京都グリーン購入ネットワーク副代表幹事
NPO 法人環境市民 代表理事 枚本 育生

世界銀行は2007年末、日本の温暖化対策の進捗状況は先進国の中で最下位であるとの評価を発表しました。また、太陽光発電の世界シェアについても2004年には1位、2位であった日本メーカーが2007年には2位、4位となり、1位をドイツのメーカーに譲るという事態が起きています。これらは社会の仕組みに起因する現象でしょう。たとえばドイツでは、再生可能エネルギーの買い取り制度により、再生可能エネルギー産業が成長し21万人を超える雇用を生み出す「社会変革」が生まれました。一方で、日本では政府が本年6月に2020年ま

での日本の温室効果ガス排出量削減の中期目標「05年比で15%減」を発表しましたが、その内容は温暖化による大きな被害を防ぐ科学的な要請に応えられるものになっていません。温暖化の脅威を防ぎ持続可能な社会を実現するためには対策や改善ではなく社会的変革が必要です。日本の温暖化対策は個人、企業、団体の自発的努力に任せられており、効果を限定的なものにしているという現実があります。今求められているのは環境だけではなく、経済や社会を合わせた将来像及び総合的な政策です。

2009年度の事業計画、収支予算、2008年度の事業報告、収支報告は以下のURLでご覧いただけます。
http://www.k-gpn.org/2f_soshiki.html



“ 会員拡大が必要 ”

旭リスター株式会社 専務取締役
嶋川内 剛さん

京都グリーン購入ネットワークの会員数は、2009年3月時点で151団体/個人とお聞きしています。京都市内の事業所が約7万という数から比較した場合、まだ少なく、会員拡大の必要性を強く感じました。参加企業を増やすことがこの組織の財政基盤を強め、その活動をより強力なものとする原動力にもなるでしょう。



“ 異業種の声が刺激に ”

鐘通株式会社 業務部 係長
中原 勝二さん

総会にて、昨年度の京都グリーン購入賞優秀賞を受賞された大学生協京都事業連合様の活動内容の報告に興味深くお聞きしました。私たちの食事とCO₂排出量を関連づけるフードマイレージの考え方は、地産地消による環境負荷低減と、地域の食材・食文化への理解等、地球温暖化を通して、改めて食生活を見直す機会を提供する大切なアプローチだと実感しました。このような総会に出席して他業種みなさんの活動を耳にすることが刺激になります。

京都発！
観光をエコに

エコ宿チェック!!

アンケートにご協力下さい

旅館やホテルのエコを応援しよう！

実施期間 2009年 8月1日(土)～11月30日(月)

アンケートは楽しい占い方式&クイズ

京都の宿泊施設に積極的に取り組んでほしい環境の取り組み内容をお尋ねしています。こんな取り組みをやってほしいという項目にチェックを入れるだけでOK。項目以外のアイデアもぜひご記入下さい。また、アンケートにチェックを入れていくと、最後にあなたのラッキーエコ宿アイテムがでできます！お楽しみに。

アンケートに参加するには？

期間中、ウェブサイトからとアンケート用紙で参加していただけます。職場の環境意識向上にも役立てていただける肩肘張らない内容になっています。ふるってご参加下さい。

参加方法その1……Web サイト

京都 GPN (<http://www.k-gpn.org/>) のトップページから「京都発！観光をエコに エコ宿チェック実施中」をクリックして下さい。チェックを全て終了し、クイズ、ラッキーアイテム等も確認したら送信して下さい。

参加方法その2……アンケート用紙

必要な方は京都グリーン購入ネットワーク事務局までご連絡下さい。こちらから送付いたします。アンケート用紙(両面)に記入後、FAX で内容をお送り下さい。

役員紹介

(株)ホンダカーズ京都 法人課 課長 駒阪 一博 さん

“ 当社はホンダの四輪販売を通じてグリーンディーラーとして環境貢献に勤めております。京都グリーン購入ネットワークへの参加は当社の商品、環境への取り組みの活動を知っていただく場として参加をしております。これからも率先推進をして行くつもりでありますので宜しくお願いします。 ”



新入会員紹介



●安田産業株式会社

「たいせつを、まもる。」を概念に廃棄物の総合リサイクルをご提案させていただいております。2008年7月には京都西院に故紙集荷ステーションを設立し、広く市民の皆様にもご利用いただける施設運営をめざしております。また弊社は京都で唯一故紙溶解処理施設を保有しており、自社ブランドの衛生用品 anew を販売するなど、身近な資源循環を感じていただける取り組みを推進しております。イラストは弊社のイメージキャラクターのリサです。EMS、QMS、ISMS 認証取得済。



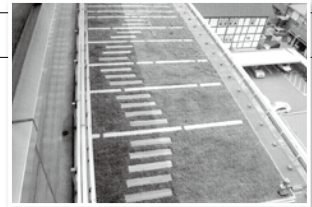
●有限会社大和電機商会

弊社は、自動車用電気関係の販売・修理の仕事をしております。当業界は車の排出ガス＝環境汚染とのイメージもあり、環境とは程遠い存在でした。しかし近年、環境配慮型のHV車や電気自動車の開発が進み、この業界全体にECOの動きが広がっています。その中で、GS YUASA 製 ECO バッテリーに目を向け、当バッテリーの販売促進に力を入れています。今後も ECO を意識し、環境に寄与した活動を行っていききたいと思います。



●株式会社京都銀行

当行では、CO₂ 排出量を H24 年度に H19 年度比 15%削減をめざし、省エネに取り組んでいます。屋上緑化や廃棄文書リサイクルのほか、本業での環境貢献として、環境配慮型商品（京都銀エコ・ローン、京銀エコ・私募債等）の提供を行っています。今後もさらに環境保全活動を押し進めていきます。（写真：京都銀行本店屋上緑化）



●施術所 ひびき庵

東洋医学には「天人合一」（人体の形と機能とが、天地自然と相応している）と言う考えがありますが、数千年前から自然との調和を重要視してきました。鍼灸医療は自然に優しく、人体に優しい治療です。そして、免疫力を向上し、体質改善を行なうことで大きな病気になるのを防ぎ、患者さんの苦痛や、家計の軽減に繋がります。これは鍼灸治療で効くのかな？と思うような疾患でも鍼灸治療は大きな期待が持てます。一度ご相談ください。



京都グリーン購入ネットワーク会員数 (2009年9月現在)

会員募集中!

■会員数：153 (内訳：企業 113/自治体 7/団体 24/個人 9)

新入会員…… 施術所 ひびき庵 / (以降は次号で紹介いたします) 有限会社ヘルスウェーブ / 株式会社北星社 / ガラスカレット製品工業会 株式会社ブリッジ / 神山工務店 / 個人一人

●掲載された団体にお問合せを希望される場合は事務局までお尋ねください。

編集後記

京都府生活協同組合連合会理事
右近 裕子 さん

広報部会のメンバーの立場から会員さん宛にメールで用件のご説明することがありますが、まず第一歩として迷惑メールと間違われないように細心の注意を払います。そして私自身は京都GPNに常駐しておらずに職場から連絡をするわけで、これらのいきさつを端的に説明することに配慮しています。こちらの意図を誤解されないように相手を伝えるということは人間関係を築く上で必要なことで、日々お勉強させていただいています。

お問合せ / 入会申込み

京都グリーン購入ネットワーク事務局 <http://www.k-gpn.org>

[TEL] 075-241-4664 (FAX同じ) [E-mail] kgpn@dolphin.ocn.ne.jp

〒604-0932 京都市中京区寺町通り二条下る呉波ビル3階 特定非営利活動法人 環境市民 内



京都グリーン購入ネットワーク

このニュースレターは広報コミュニケーション部会メンバーによって作成いたしました。

株式会社関広、京都市、京都府、京都府商工会連合会、京都府生活協同組合連合会、長岡京市、南丹市、株式会社ホンダカーズ京都 (50音順)