

グリーン購入取り組み状況に関する調査結果

京都グリーン購入ネットワーク

京都グリーン購入ネットワーク（京都GPN）は、今後の活動の参考とするため、京都GPNの会員及び公益社団法人京都工業会（京都GPN会員）の協力を得て、同会の環境管理研究会のメンバーを対象にグリーン購入の取り組み状況に関するアンケート調査を実施しました。この度、その結果がまとまりましたのでご報告いたします。

アンケート調査の概要

実施期間：2014年7月～8月

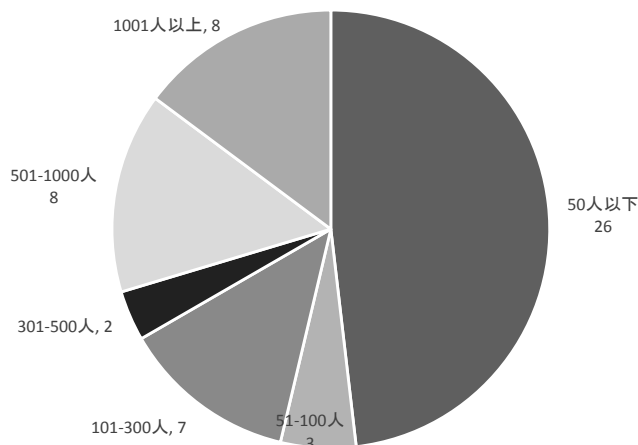
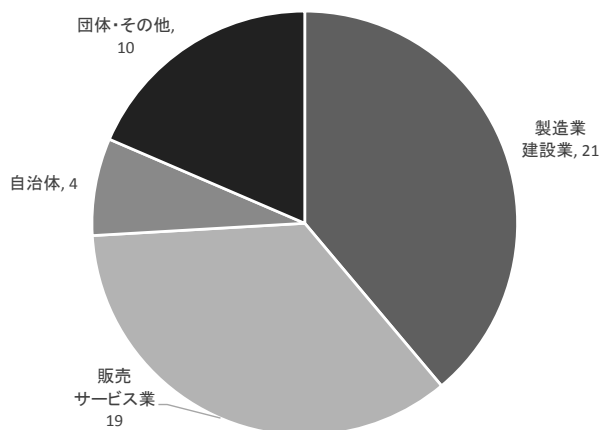
調査対象：京都GPN会員122社・団体及び（公社）京都工業会会員40社 計155社・団体（重複7社）

調査方法：会員名簿をもとに調査票を発送、FAXまたはメールによる回答

回収状況：京都GPN会員46社・団体（回収率37.7%）、（公社）京都工業会会員12社（回収率30.0%）
計54社（重複4社含む）（回収率34.8%）

※回答のあった企業・団体の業種、従業員内訳

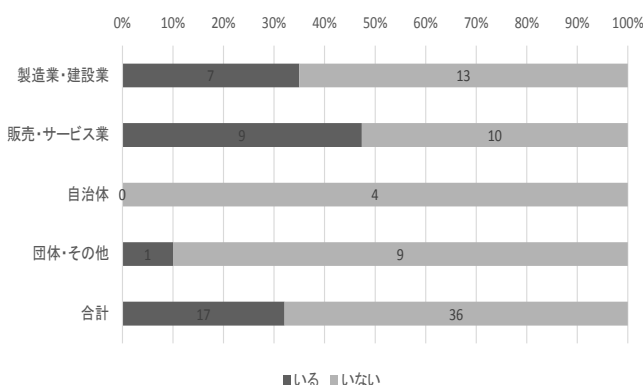
	50人以下	51-100人	101-300人	301-500人	501-1000人	1001人以上	合計
製造業・建設業	7	0	4	2	4	4	21
販売・サービス業	12	3	1	0	1	2	19
自治体	0	0	0	0	3	1	4
団体・その他	7	0	2	0	0	1	10
合計	26	3	7	2	8	8	54



【グリーン購入商品・サービスの販売について】

1 現在、グリーン購入商品やサービスの販売をおこなっていますか？

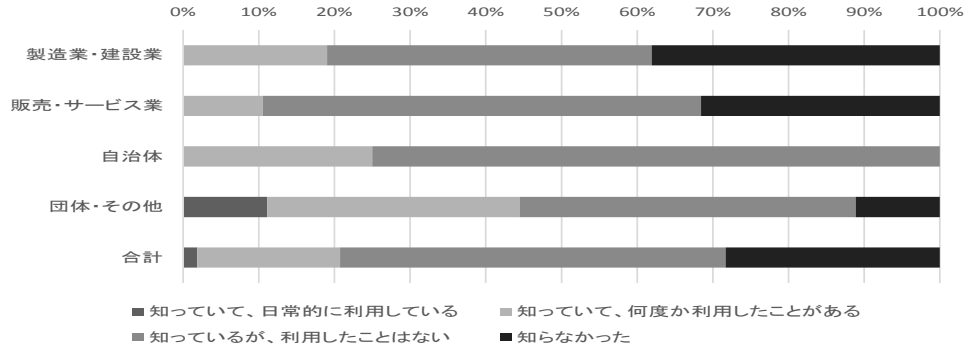
業種	いる	いない	合計
製造業・建設業	7	13	20
販売・サービス業	9	10	19
自治体	0	4	4
団体・その他	1	9	10
合計	17	36	53



全体の約3割がグリーン購入商品やサービスの販売に関わる事業者でした。（自治体や団体・その他を除くと約4割でした。）

2 グリーン購入法適合品かんたん検索をご存知でしたか？

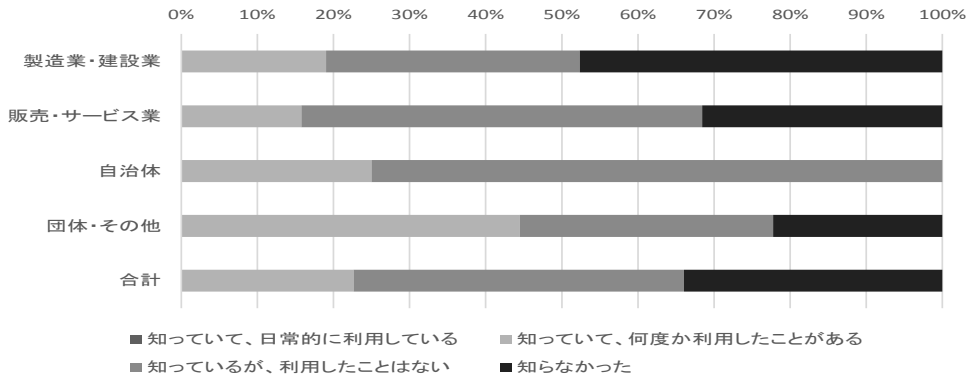
業種	知っていて、日常的に利用している	知っていて、何度か利用したことがある	知っているが、利用したことはない	知らなかった	合計
製造業・建設業	0	4	9	8	21
販売・サービス業	0	2	11	6	19
自治体	0	1	3	0	4
団体・その他	1	3	4	1	9
合計	1	10	27	15	53



グリーン購入法適合品かんたん検索は約7割の事業者でご存知ですが、3割弱しか利用されていません。

3 「エコ商品ネット」をご存知でしたか？

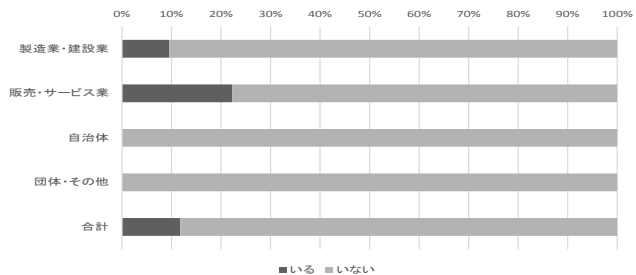
業種	知っていて、日常的に利用している	知っていて、何度か利用したことがある	知っているが、利用したことはない	知らなかった	合計
製造業・建設業	0	4	7	10	21
販売・サービス業	0	3	10	6	19
自治体	0	1	3	0	4
団体・その他	0	4	3	2	9
合計	0	12	23	18	53



「エコ商品ネット」もグリーン購入法適合品かんたん検索とほぼ同じ傾向にあります。

4 グリーン購入・調達に特化したサイトに、商品やサービスの情報を掲載していますか？

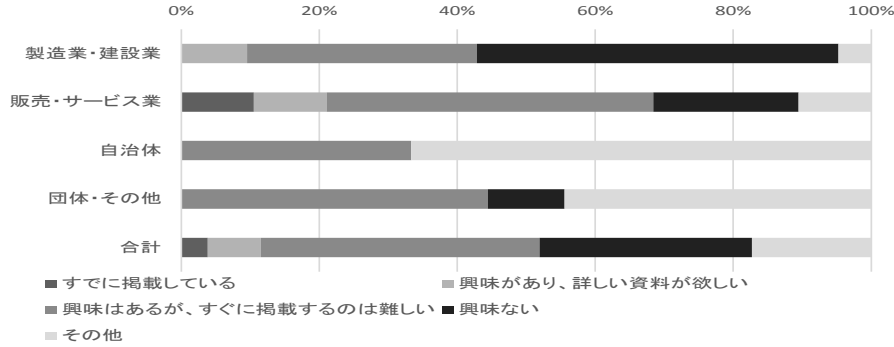
業種	いる	いない	合計
製造業・建設業	2	19	21
販売・サービス業	4	14	18
自治体	0	3	3
団体・その他	0	9	9
合計	6	45	51



全体の約3割がグリーン購入商品やサービスの販売に関わる事業者であるにもかかわらず、サイトに、商品やサービスの情報を掲載されているところは1割未満でした。この部分にはサポートが必要と考えます。

5 「エコ商品ネット」への商品・サービスの掲載に興味はありますか？

業種	すでに掲載している	興味があり、詳しい資料が欲しい	興味はあるが、すぐに掲載するのは難しい	興味ない	その他	合計
製造業・建設業	0	2	7	11	1	21
販売・サービス業	2	2	9	4	2	19
自治体	0	0	1	0	2	3
団体・その他	0	0	4	1	4	9
合計	2	4	21	16	9	52

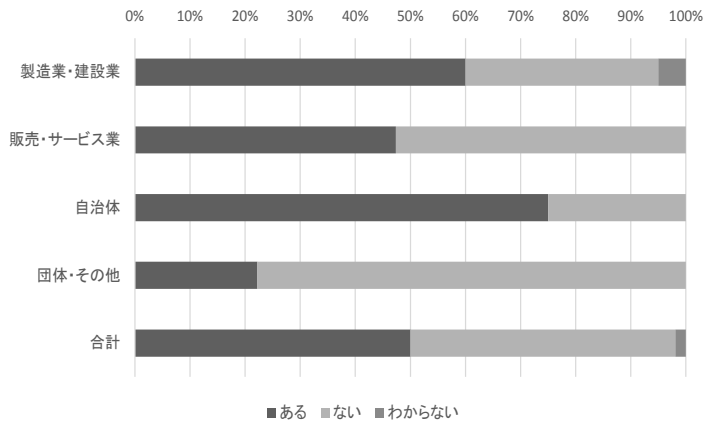


エコ商品ネットへの掲載数は少ないですが、興味を持たれている事業者も加えると相当数あり、自社サイト掲載を含めて、京都GPNとしてサポートしていくことが重要と考えます。

【グリーン購入・調達の取り組みについて】

6 グリーン購入・調達方針など、物品を購入する際にグリーン購入を優先する仕組みはありますか？

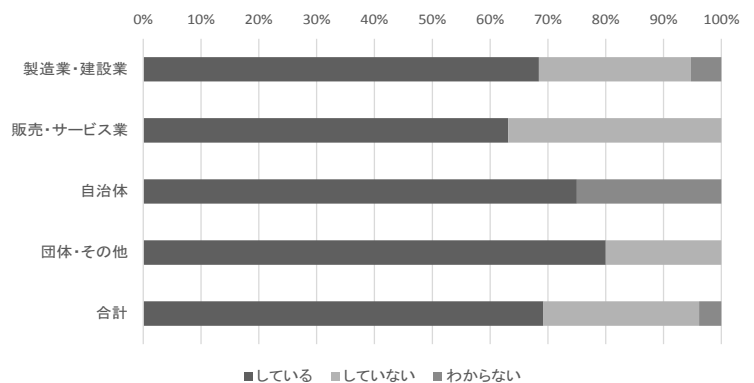
業種	ある	ない	わからない	合計
製造業・建設業	12	7	1	20
販売・サービス業	9	10	0	19
自治体	3	1	0	4
団体・その他	2	7	0	9
合計	26	25	1	52



事業者の5割以上で、物品購入の際、グリーン購入を優先する仕組みがつくられていました。

7 社内・団体内で、日常的にグリーン購入・調達を実施していますか？

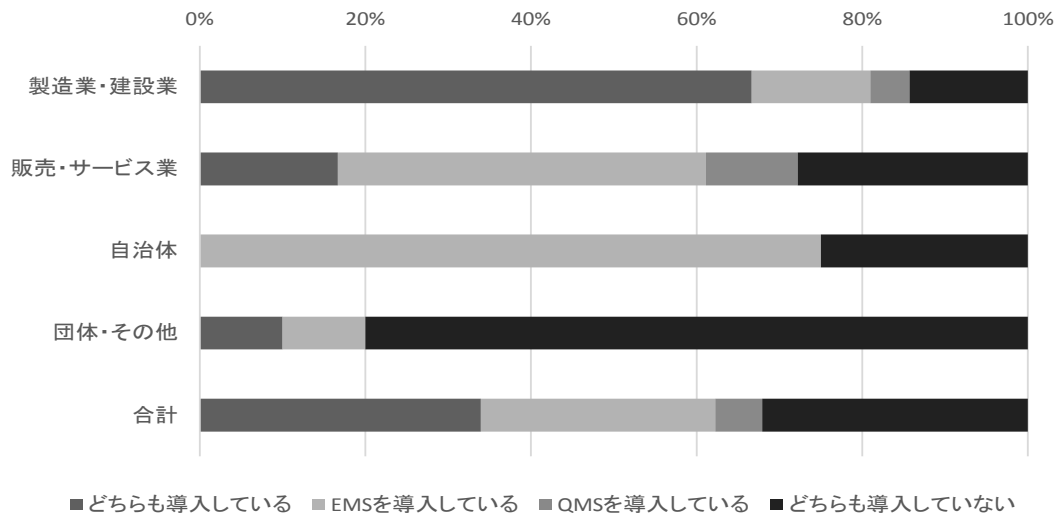
業種	している	していない	わからない	合計
製造業・建設業	13	5	1	19
販売・サービス業	12	7	0	19
自治体	3	0	1	4
団体・その他	8	2	0	10
合計	36	14	2	52



事業者の5割以上で、グリーン購入が実施されていました。

8 EMS（環境マネジメントシステム）やQMS（品質マネジメントシステム）を導入していますか？

業種	どちらも導入している	EMSを導入している	QMSを導入している	どちらも導入していない	合計
製造業・建設業	14	3	1	3	21
販売・サービス業	3	8	2	5	18
自治体	0	3	0	1	4
団体・その他	1	1	0	8	10
合計	18	15	3	17	53

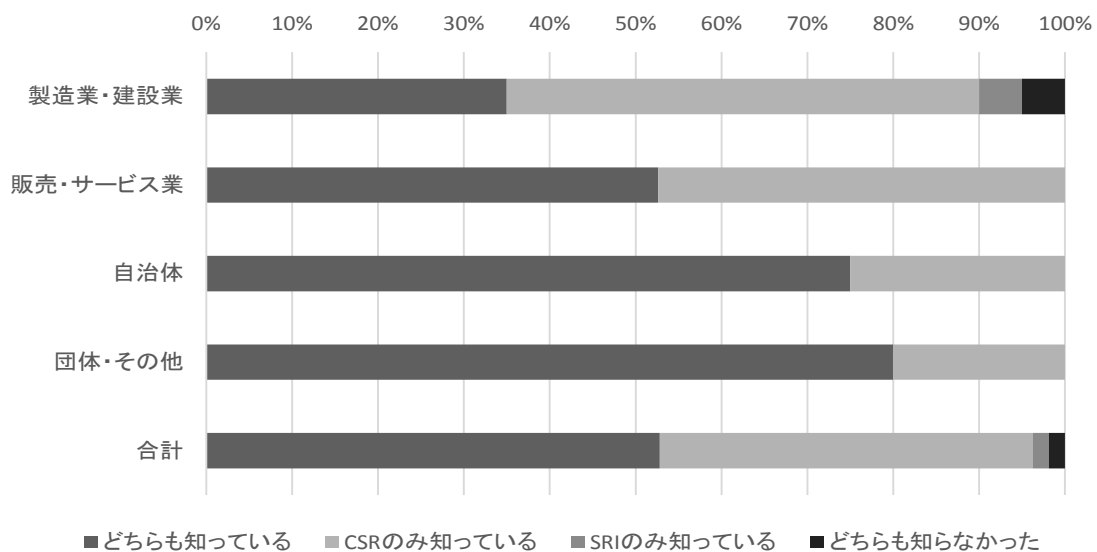


事業者の7割以上がEMS又はQMSに取り組まれています。特に製造業・建設業では8割以上が取り組まれています。

【社会貢献活動（CSR）や社会的責任投資（SRI）への対応について】

9 CSRやSRIという言葉を知っていましたか？

業種	どちらも知っている	CSRのみ知っている	SRIのみ知っている	どちらも知らなかった	合計
製造業・建設業	7	11	1	1	20
販売・サービス業	10	9	0	0	19
自治体	3	1	0	0	4
団体・その他	8	2	0	0	10
合計	28	23	1	1	53

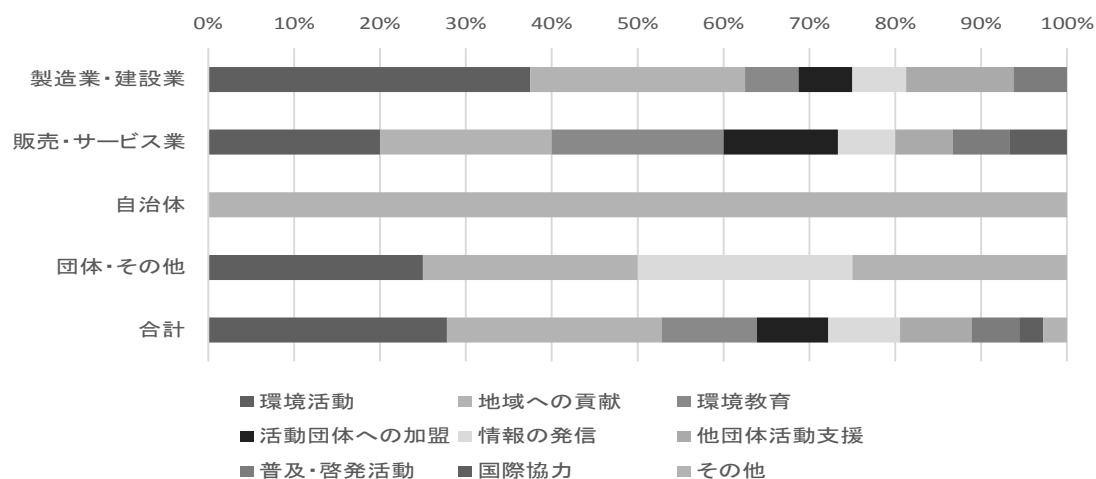


8割以上の事業者では、「CSR」という言葉はご存知でした。

10 社内・団体内で CSR や SRI に関連した取り組みがあれば教えてください（自由記述）

	環境活動	地域への 貢献	環境教育	活動団体 への加盟	情報の発 信	他団体活 動支援	普及・啓 発活動	国際協力	その他	合計
製造業・建設業	6	4	1	1	1	2	1	0	0	16
販売・サービス業	3	3	3	2	1	1	1	1	0	15
自治体	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
団体・その他	1	1	0	0	1	0	0	0	1	4
合計	10	9	4	3	3	3	2	1	1	36

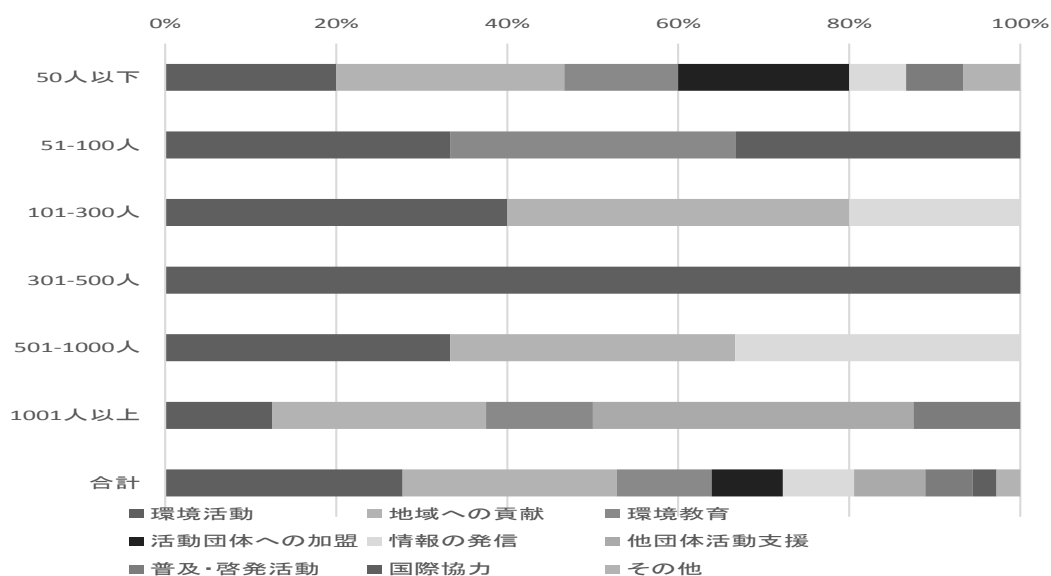
※ 複数回答あり



社内の環境活動と地域貢献活動が多く、全体の半分以上を占めています。中でも販売・サービス業は、出前授業等の環境教育活動に取り組まれている事例もあります。

	環境活動	地域への 貢献	環境教育	活動団体 への加盟	情報の発 信	他団体活 動支援	普及・啓 発活動	国際協力	その他	合計
50人以下	3	4	2	3	1	0	1	0	1	15
51-100人	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3
101-300人	2	2	0	0	1	0	0	0	0	5
301-500人	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
501-1000人	1	1	0	0	1	0	0	0	0	3
1001人以上	1	2	1	0	0	3	1	0	0	8
合計	10	9	4	3	3	3	2	1	1	36

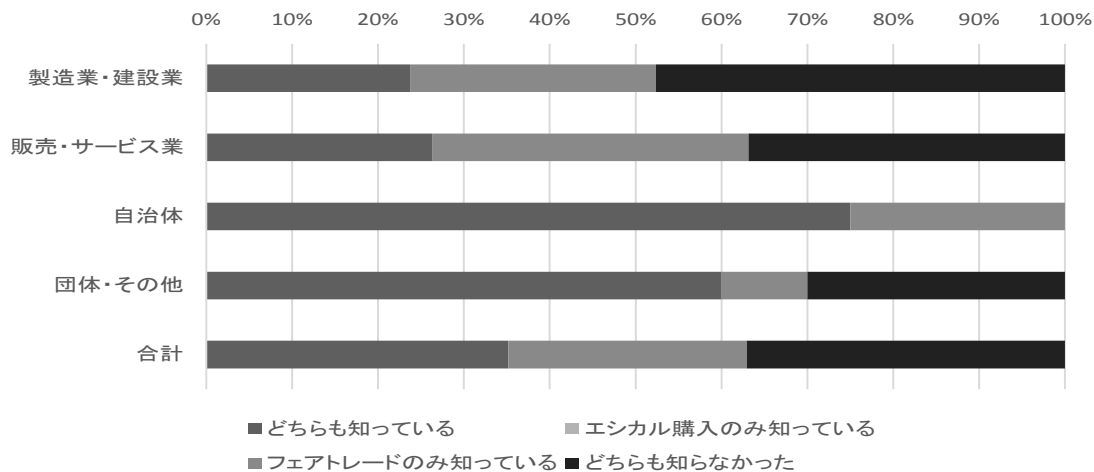
※ 複数回答あり



従業員50人以下の事業者が、環境活動、地域貢献活動、環境教育活動などに熱心に取り組まれていることがわかりました。

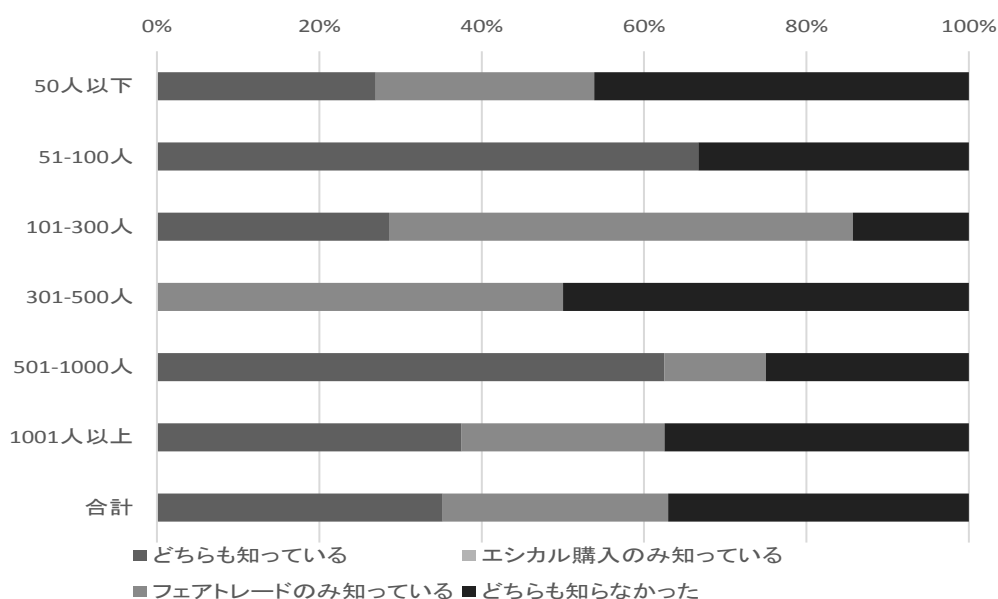
11 エシカル購入・フェアトレードという言葉を知っていましたか？

	どちらも知っている	エシカル購入のみ知っている	フェアトレードのみ知っている	どちらも知らなかった	合計
製造業・建設業	5	0	6	10	21
販売・サービス業	5	0	7	7	19
自治体	3	0	1	0	4
団体・その他	6	0	1	3	10
合計	19	0	15	20	54



製造業・建設業の約5割、販売・サービス業の約4割の事業者においては、エシカル購入・フェアトレードという言葉はまだ知られていませんでした。

	どちらも知っている	エシカル購入のみ知っている	フェアトレードのみ知っている	どちらも知らなかった	合計
50人以下	7	0	7	12	26
51-100人	2	0	0	1	3
101-300人	2	0	4	1	7
301-500人	0	0	1	1	2
501-1000人	5	0	1	2	8
1001人以上	3	0	2	3	8
合計	19	0	15	20	54

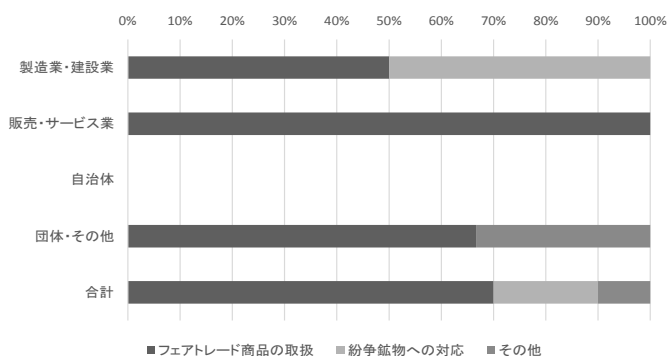


従業員規模50名以下の事業者の約5割、全体的に約4割では、エシカル購入・フェアトレードという言葉はまだ知られていませんでした。今後この分野の情報提供が必要であることがわかりました。

12 社内・団体内でエシカル購入やフェアトレードに関連した取り組みがあれば教えてください（自由記述）

	フェアトレード商品の取扱	紛争鉱物への対応	その他	合計
製造業・建設業	2	2	0	4
販売・サービス業	3	0	0	3
自治体	0	0	0	0
団体・その他	2	0	1	3
合計	7	2	1	10

※ 複数回答あり

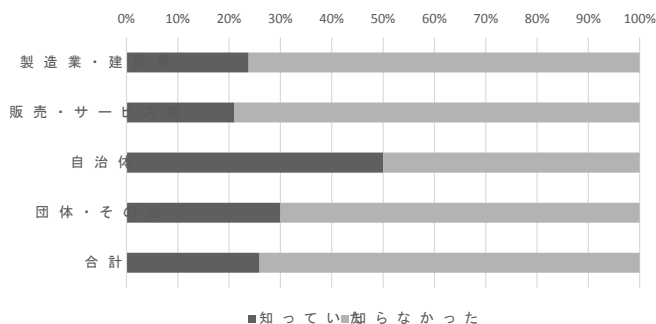


フェアトレード商品については、製造業や販売・サービス業の事業者で実際に取り扱われていました。なお、紛争鉱物への対応をされているのは、大規模の製造業でした。

【国際的なグリーン購入について】

13 グリーン購入ネットワークの国際的な展開をご存知でしたか？

	知っていた	知らなかった	合計
製造業・建設業	5	16	21
販売・サービス業	4	15	19
自治体	2	2	4
団体・その他	3	7	10
合計	14	40	54

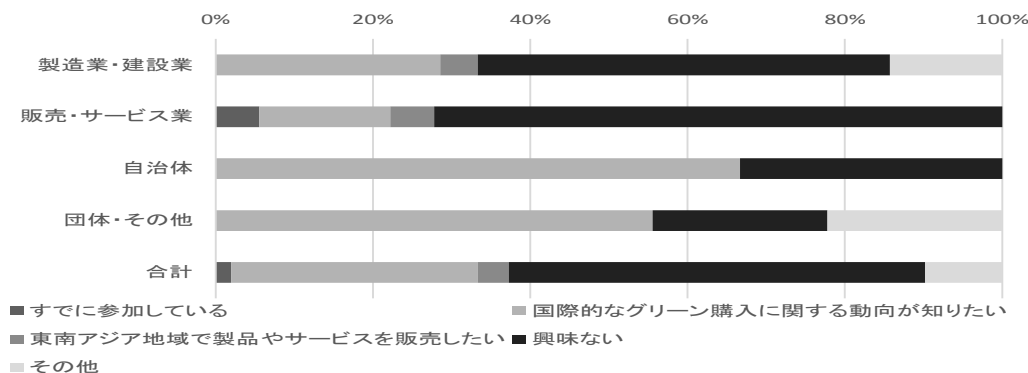


約7割の事業者は、グリーン購入ネットワークの国際的な展開についてご存知ありませんでした。

14 グリーン購入ネットワークの国際的な展開に興味がありますか？

	すでに参加している	国際的なグリーン購入に関する動向が知りたい	東南アジア地域で製品やサービスを販売したい	興味ない	その他	合計
製造業・建設業	0	6	1	11	3	21
販売・サービス業	1	3	1	13	0	18
自治体	0	2	0	1	0	3
団体・その他	0	5	0	2	2	9
合計	1	16	2	27	5	51

※ 複数回答あり



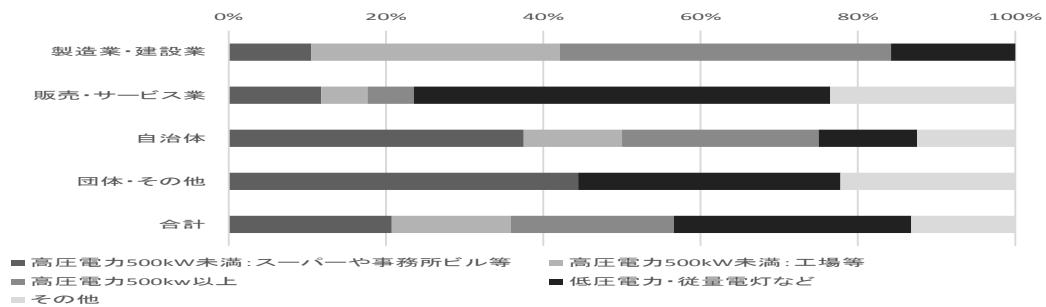
グリーン購入ネットワークの国際的な展開について、約4割の事業者が関心を持ち、情報提供を求めておられることがわかりました。

【エネルギーのグリーン購入・調達の取り組みについて】

15 現在の電力会社との契約内容を教えてください。契約内容がわからない場合は、別紙の確認方法をご参考にして、該当するものに○印をつけてください。

	高圧電力 500kW未満: スーパーや事 務所ビル等	高圧電力 500kW未満: 工場等	高圧電力 500kW以上	低圧電力・従 量電灯など	その他	合計
製造業・建設業	2	6	8	3	0	19
販売・サービス業	2	1	1	9	4	17
自治体	3	1	2	1	1	8
団体・その他	4	0	0	3	2	9
合計	11	8	11	16	7	53

※ 複数回答あり

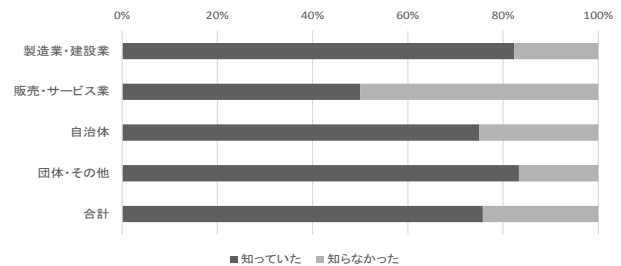


製造業の約4割は高圧電力500kW以上、販売・サービス業の約5割は低圧電力・従量電灯の契約をされていることがわかりました。

問16~18の質問は、問15で低圧電力・従量電灯等、その他以外と回答された方のみ

16 特定規模電気事業者（PPS）から電力を購入できることを知っていましたか？

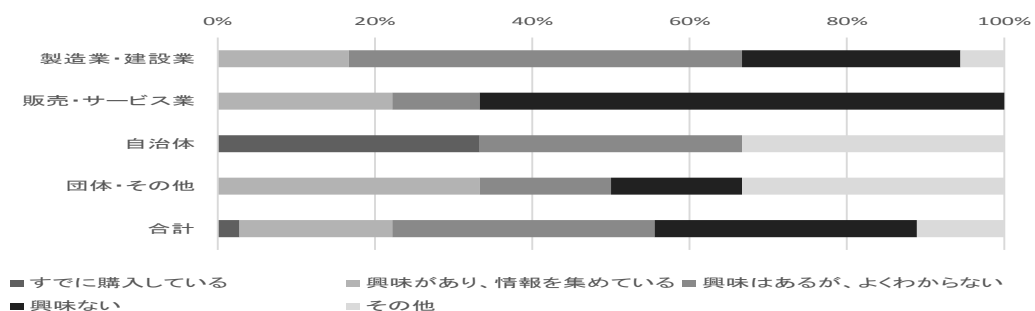
	知っていた	知らなかった	合計
製造業・建設業	14	3	17
販売・サービス業	3	3	6
自治体	3	1	4
団体・その他	5	1	6
合計	25	8	33



概ね7割の事業者は、特定規模電力事業者から電力を購入できることをご存知でしたが、低圧電力・従量電灯の契約が多い販売・サービス業では5割の事業者が知らなかったと回答されていました。今後電力契約の見直しも含めた特定規模電力事業者からの電力購入についての情報提供が必要であることがわかりました。

17 一般電気事業者“以外”からの電力の購入に興味はありますか？

	すでに購入 している	興味があり、情 報を集めてい る	興味はある が、よくわから ない	興味ない	その他	合計
製造業・建設業	0	3	9	5	1	18
販売・サービス業	0	2	1	6	0	9
自治体	1	0	1	0	1	3
団体・その他	0	2	1	1	2	6
合計	1	7	12	12	4	36



一部の自治体では、既に一般電気事業者以外から電力購入をしています。全体の約5割の事業者が一般電気事業者以外からの電力購入に関心を持っておられることがわかりました。